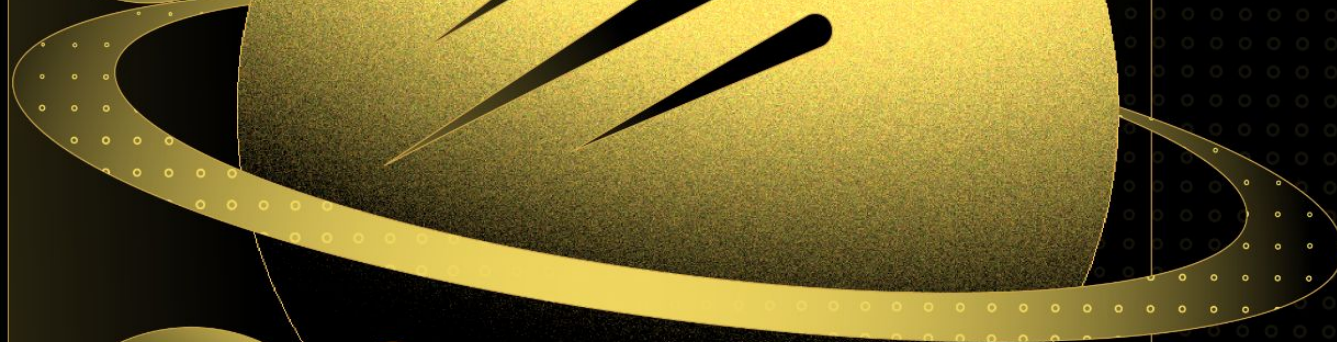




GALXE TỪ NỀN TẢNG QUEST ĐẾN SUPER APP TRONG WEB3



GALXE

Mục lục

Ý chính.....	02
1. Thị trường Web3 cạnh tranh: Một cuộc chiến đổi mới.....	03
2. Galxe: Nền tảng phân phối onchain kết nối ngành công nghiệp Web3.....	04
2.1. Galxe cung cấp những gì?.....	05
2.2. Galxe: Thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái Web3.....	10
3. Tập trung phát triển cơ sở hạ tầng thông qua SSI và Gravity.....	12
3.1. Galxe Identity Protocol: Cơ sở hạ tầng cho Self-Sovereign Identity (SSI).....	12
3.2. Gravity: Cơ sở hạ tầng Blockchain Layer 1 cho tương lai của Omnichain.....	13
4. Liệu Gravity có thể hợp nhất Web3 không?.....	16
5. Kết luận.....	17

Ý chính:

1. Khi thị trường Web3 ngày càng cạnh tranh, việc thu hút người dùng cũng trở nên khó khăn. Galxe giải quyết thách thức này bằng cách kết nối dự án Web3 với người dùng thông qua nền tảng phân phối Quest (nhiệm vụ) onchain.
2. Galxe Identity Protocol phát triển dựa trên công nghệ ZKP giúp giải quyết các vấn đề về quyền kiểm soát dữ liệu, trong khi Gravity khắc phục sự phân mảnh thanh khoản và các vấn đề sử dụng phức tạp.
3. Galxe thúc đẩy tiềm năng tăng trưởng, phát triển của toàn ngành Web3, đẩy nhanh tiến độ được áp dụng rộng rãi, giảm rào cản giữa các chain, tạo ra môi trường thân thiện với người dùng thông qua Gravity.

2 Galxe: Nền tảng phân phối onchain kết nối ngành công nghiệp Web3



Nguồn: Galxe

Galxe là nền tảng kết nối người dùng và dự án hiệu quả trong môi trường Web3 đầy cạnh tranh, là nơi bắt đầu của các dự án Web3.

Có rất nhiều nền tảng hỗ trợ kết nối dự án và người dùng trong Web3, nhưng Galxe là nền tảng nổi bật hơn cả nhờ đặc tính dễ sử dụng và linh hoạt. Galxe cung cấp cho dự án công cụ xây dựng cộng đồng mà không yêu cầu kiến thức về code, cũng như cung cấp hệ thống điểm thưởng onchain. Ngay cả những dự án mới cũng có thể thiết kế phần thưởng để thu hút người dùng hiệu quả.

PLATFORM	WEB TRAFFIC (3 MONTHS)	NUMBER OF PROJECTS
 Galxe	43.56 M	> 6,000
 Zealy	15.62 M	< 4,500
 Layer3	12.46 M	< 100

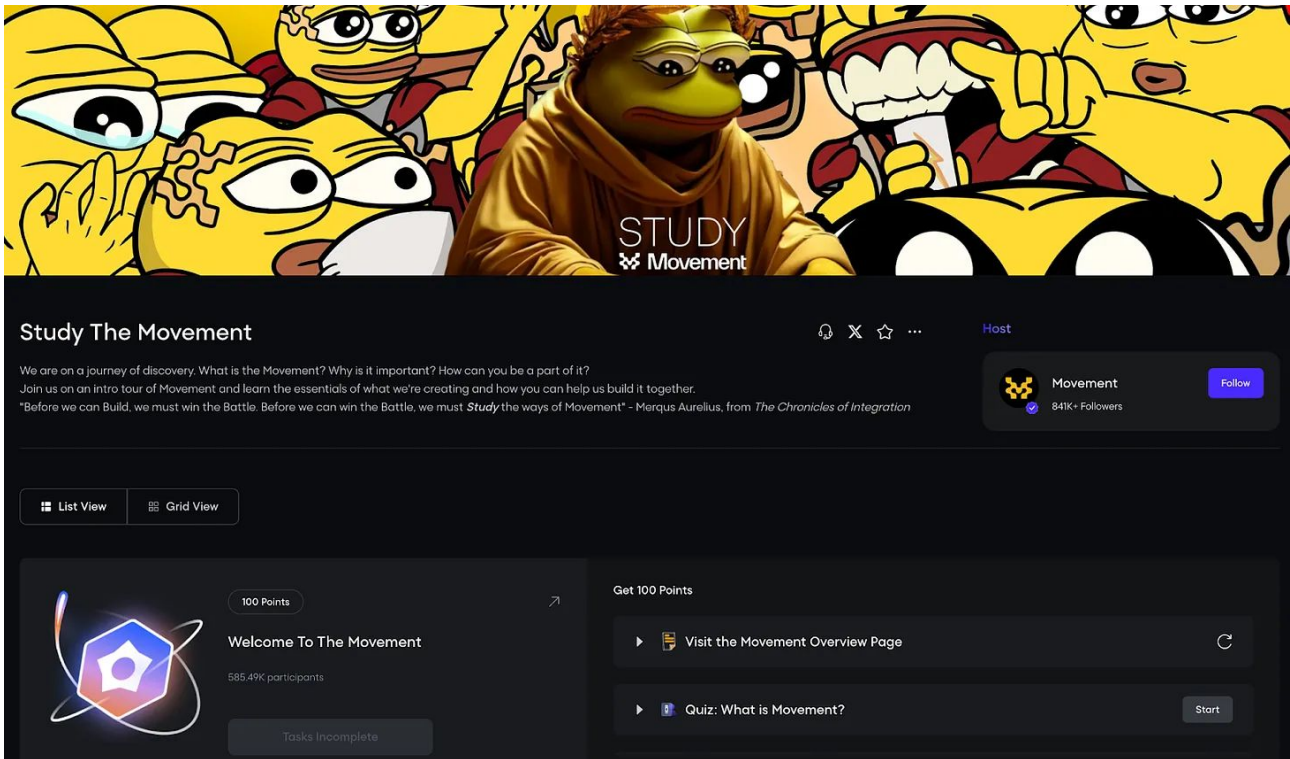
Nguồn: [Similarweb](#), Tiger Research

Giá trị của một nền tảng phân phối được thể hiện bằng lượng người dùng. Hiện Galxe đang phục vụ hơn [25 triệu người dùng cùng hơn 6,000 dự án](#). Đây là một lợi thế cạnh tranh giúp Galxe khác biệt so với các nền tảng khác.

2.1 Galxe cung cấp những gì?

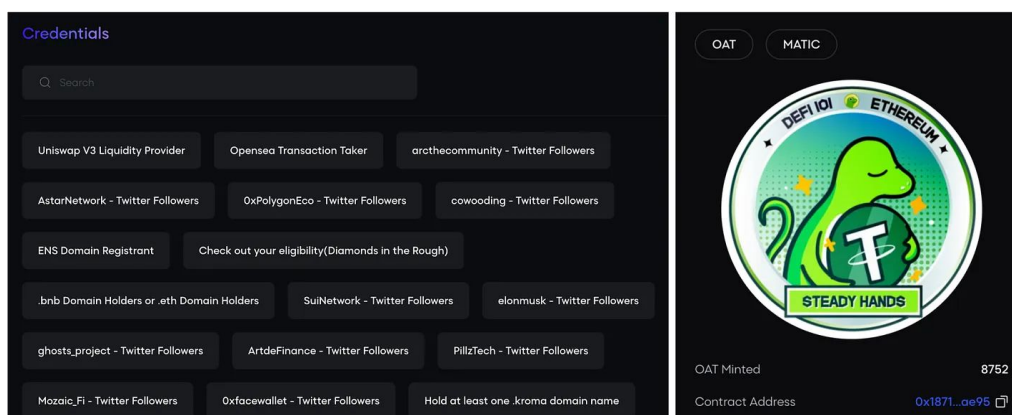
Galxe là một Super App (siêu ứng dụng) cung cấp nhiều dịch vụ liên kết với nhau. Các dịch vụ này hoạt động liền mạch, tạo ra một hệ sinh thái hài hòa. Cách tiếp cận này là lợi thế cạnh tranh của Galxe. Sau đây là các dịch vụ chính mà Galxe cung cấp:

2.1.1. Galxe Quest



Movement's Quests. Nguồn: [Galxe Quest](#)

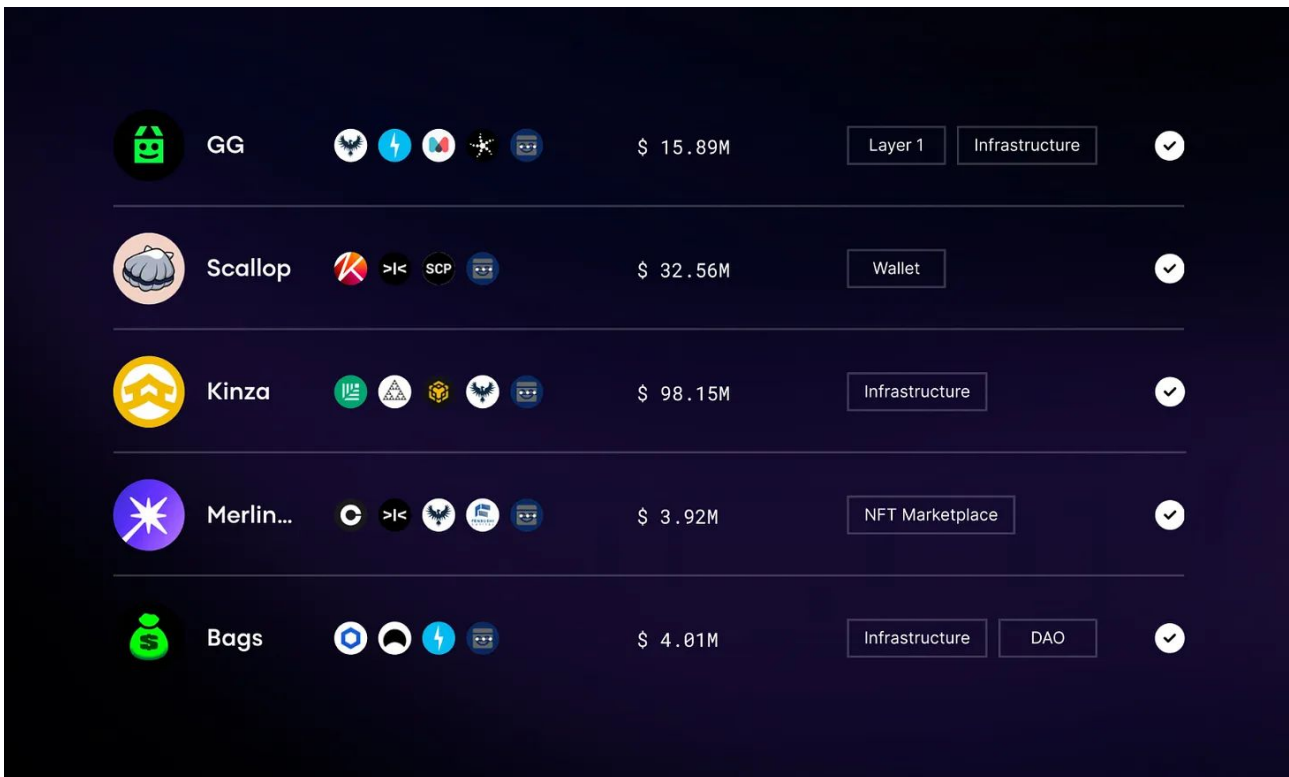
[Galxe Quest](#) là nền tảng xây dựng cộng đồng không yêu cầu kiến thức về code dựa trên hệ thống loyalty point (điểm trung thành). Các dự án có thể tự quảng bá bản thân đến người dùng thông qua Quest, cung cấp nội dung giáo dục như câu đố hoặc khuyến khích người dùng khám phá các tính năng và sản phẩm khác nhau trong hệ sinh thái của họ. Ngoài ra, Galxe Quest hỗ trợ quảng bá hoạt động xã hội nhờ việc tích hợp với các kênh bên ngoài như Discord và X (Twitter).













Galxe Credential (Trái), Galxe OAT (Phải). Nguồn: Galxe, Tiger Research

Chìa khóa của Galxe Quest là hình thành tương tác giữa dự án và người dùng thông qua Quest. Cách tiếp cận này thu hút người dùng thông qua GameFi. Đáng chú ý là kết quả thực hiện Quest của người dùng được lưu lại dưới dạng dữ liệu chứng thực (Credentials) onchain. Các dữ liệu chứng thực này tồn tại dưới dạng NFT và On-chain Achievement Token (OAT), tương tự như Soulbound token (SBT). Tính năng này tạo nên sự khác biệt cho Galxe Quest, vì người dùng có thể sử dụng các dữ liệu chứng thực này trên các dịch vụ hoặc hệ sinh thái bên ngoài, khiến nó trở nên linh hoạt và có khả năng mở rộng.

2.1.2. Galxe Compass



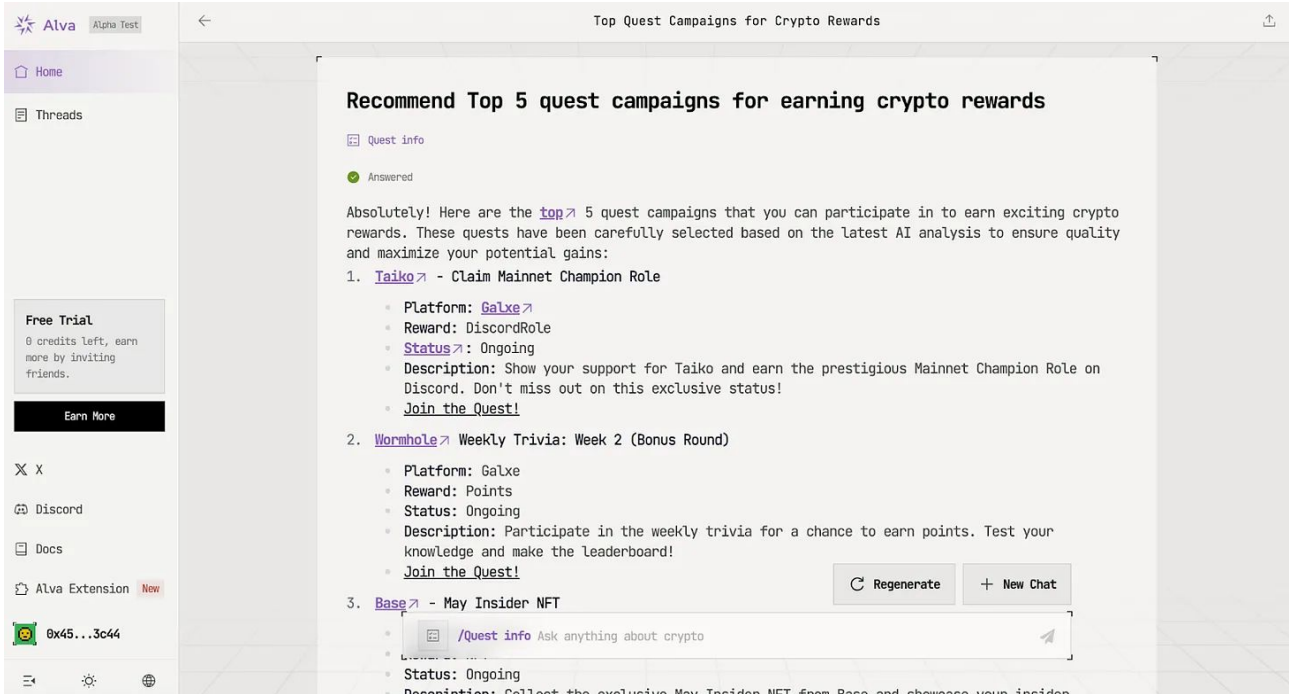
	GG		\$ 15.89M	Layer 1 Infrastructure	✓
	Scallop		\$ 32.56M	Wallet	✓
	Kinza		\$ 98.15M	Infrastructure	✓
	Merlin...		\$ 3.92M	NFT Marketplace	✓
	Bags		\$ 4.01M	Infrastructure DAO	✓

Nguồn: [Galxe Compass](#)

[Galxe Compass](#) là dịch vụ ứng dụng công nghệ AI để khám phá và đề xuất các dự án Web3 có khả năng tưởng thưởng cho người dùng. Điều này đặc biệt hữu dụng khi có quá nhiều dự án trong thị trường và người dùng tốn quá nhiều thời gian để tìm kiếm dự án phù hợp với bản thân.

Ngoài ra, Galxe Compass cũng tổng hợp dữ liệu, cho phép người dùng xem các thông tin quan trọng như số tiền gọi vốn và nhà đầu tư của dự án một cách nhanh chóng. Tính năng quản lý cung cấp thông tin dự án cũng được cá nhân hóa để nâng cao trải nghiệm của người dùng.

2.1.3. Alva



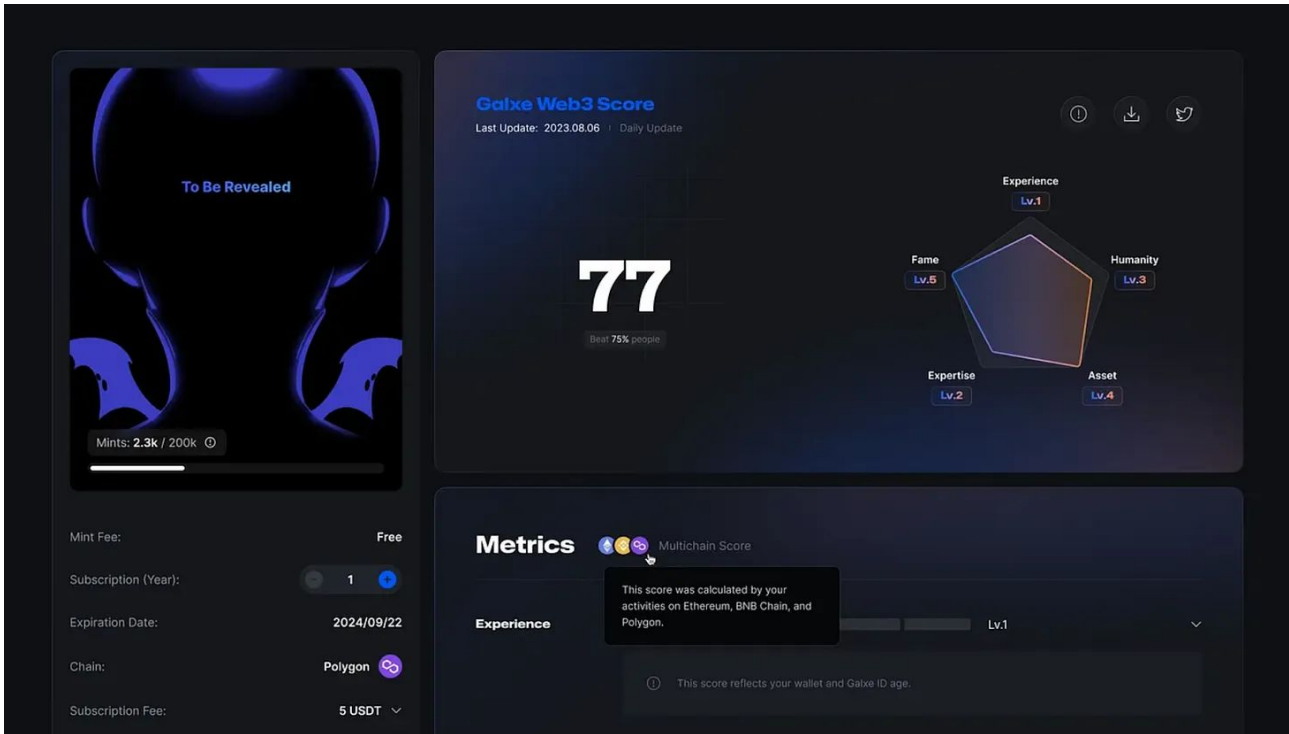
Nguồn: [Alva](#)

[Alva](#) là dịch vụ AI xử lý ngôn ngữ tự nhiên, cung cấp trải nghiệm tương tự như ChatGPT. Alva sử dụng dữ liệu theo thời gian thực, đề xuất dự án Web3 cho người dùng, tạo điều kiện thuận lợi cho việc khám phá, phân tích thị trường Web3.

Người dùng có thể yêu cầu thông tin thông qua các câu hỏi chi tiết, chẳng hạn như cách tham gia airdrop của một dự án, hay xu hướng Web3 gần đây. Giao diện trò chuyện dựa trên ngôn ngữ tự nhiên cho phép người dùng khám phá thông tin một cách thuận tiện.

Alva hiện đang trong giai đoạn thử nghiệm, dự kiến sẽ ra mắt vào tháng 8/2024. Cần quan sát thêm hiệu suất của dịch vụ này trong tương lai và cách tích hợp với các dịch vụ Galxe khác.

2.1.4. Galxe Score

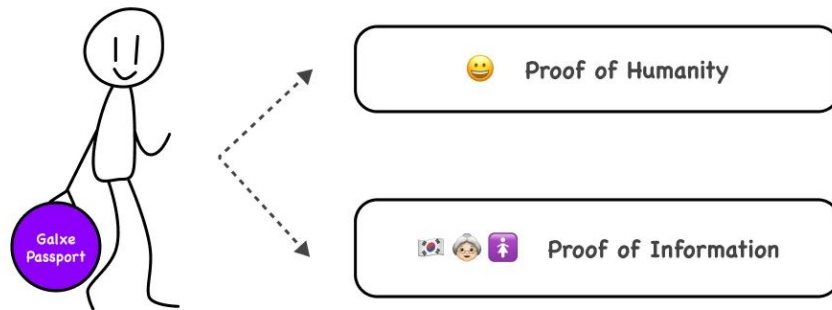


Nguồn: [Galxe Score](#)

[Galxe Score](#) là dịch vụ phân tích hoạt động onchain và off-chain của người dùng một cách toàn diện, cung cấp các thông tin như kinh nghiệm, danh tiếng, tài sản, chuyên môn, tính cách. Nó đo lường nhiều dữ liệu, bao gồm dữ liệu chứng thực onchain thông qua Galxe Quest, tài sản crypto nắm giữ và hoạt động social. Các dự án có thể sử dụng số liệu này để xác định người dùng thật, trong khi người dùng có thể tận dụng Galxe Score để chứng minh giá trị các hoạt động của mình, cũng như có khả năng nhận thưởng cao hơn từ các dự án.

2.1.5. Galxe Passport

[Galxe Passport](#) là dịch vụ KYC trong Web3. Tận dụng công nghệ ZKP, Galxe Passport bảo vệ thông tin người dùng, cho phép người dùng sử dụng thông tin này trên nhiều nền tảng khác nhau. Galxe Passport cũng cho phép người dùng quản lý và sử dụng dữ liệu cá nhân off-chain, chẳng hạn như CMND hay giấy phép lái xe, với quyền kiểm soát và riêng tư hoàn toàn.



Nguồn: Tiger Research

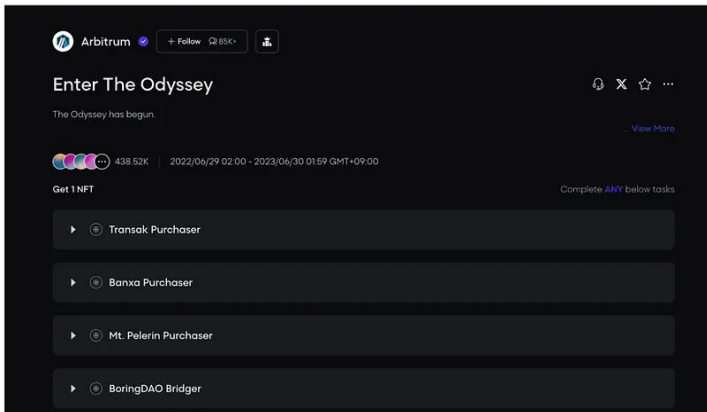
Với Galxe Passport, người dùng có thể chứng minh danh tính của mình dễ dàng, giúp dự án phân biệt giữa người dùng thật và bot. Họ có thể tiết lộ thông tin cá nhân một cách có chọn lọc như quốc gia, độ tuổi và giới tính khi cần để xác minh danh tính, trong khi vẫn duy trì toàn quyền kiểm soát, ngay cả trong những tình huống bắt buộc phải KYC.

Dịch vụ này có thể được sử dụng theo nhiều cách khác nhau. Chẳng hạn, một dự án GameFi bị cấm ở Hàn Quốc có thể sử dụng Galxe Passport để loại trừ người dùng Hàn Quốc. Nếu một dự án hướng đến một nhóm khách hàng cụ thể, nó có thể khuyến khích người dùng tiết lộ thông tin một cách chọn lọc để nhận thêm lợi ích hoặc phần thưởng bổ sung.

Những tính năng này biến Galxe Passport trở thành công cụ quan trọng để cân bằng quyền riêng tư và tuân thủ quy định trong Web3. Bằng cách đảm bảo quyền kiểm soát của người dùng đối với thông tin cá nhân của họ trong khi vẫn cho phép họ chứng minh danh tính khi cần thiết, Galxe Passport đủ linh hoạt để được sử dụng trên nhiều dịch vụ và dự án Web3.

2.2 Galxe: Thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái Web3

Là nền tảng phân phối onchain, đồng thời là một Super App, Galxe giúp kết nối người dùng và dự án một cách hiệu quả. Một ví dụ điển hình là chương trình [Arbitrum Odyssey](#), ra mắt vào tháng 6/2022.



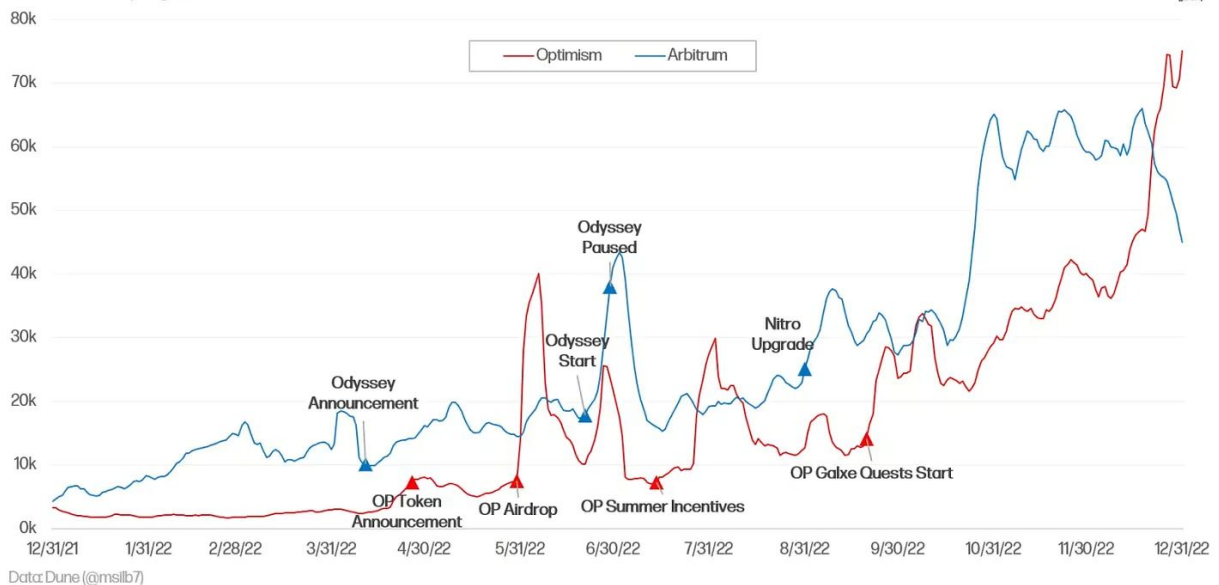
Arbitrum Odyssey - Galxe Quests	
Program Details	
Campaign dates	8-weeks starting 6/21 (paused 6/29)
Total Projects Voted on	56
Final Project Count	14
Odyssey Weekly Tasks	
Week #1	Bridge Week
Week #2	Yield Protocol & GMX
Week #3	Aboard Exchange & TofuNFT
Week #4	Uniswap & Apex
Week #5	1inch & Izumi/Yin Finance
Week #6	Dodo & Swapr
Week #7	TreasureDAO & Battlefly
Week #8	Ideamarket & Sushi

Nguồn: Arbitrum Odyssey Quest trên Galxe (Trái), Chi tiết chương trình do Galaxy Digital viết (Phải)

Chương trình này được triển khai nhằm phát triển hệ sinh thái Arbitrum, thu hút người dùng thông qua nhiều Quest cụ thể. Kết quả, 423,309 Arbitrum NFT được mint, 300,000 người dùng mới tham gia Arbitrum cùng hơn 40 triệu USD được chuyển đến Arbitrum. Những thành tựu này là đóng góp đáng kể cho hệ sinh thái Arbitrum.

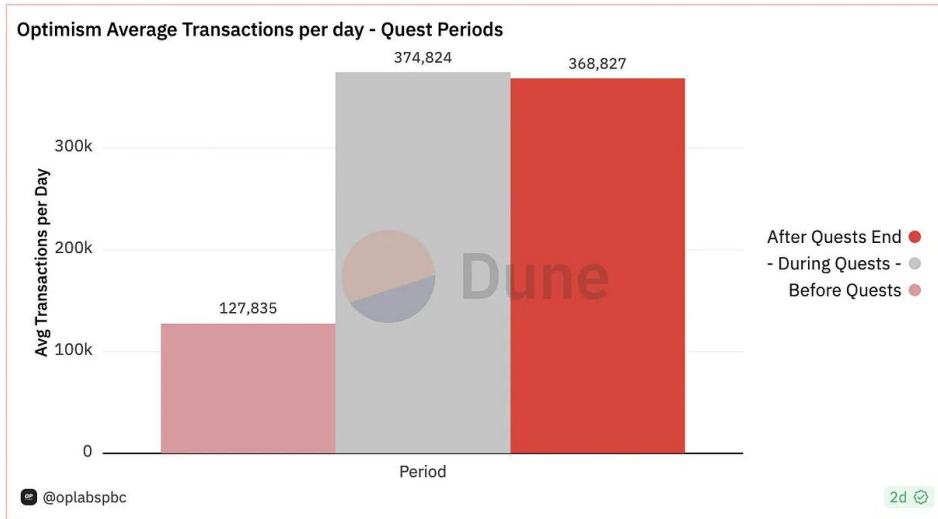
Optimism vs. Arbitrum: Daily Active Addresses (7d-MA) w/ Key Events

Source: Galaxy Digital Research



Optimism & Arbitrum: Quá trình phát triển và được chấp nhận. Nguồn: [Galaxy Digital](#)

Ngoài Arbitrum, nhiều dự án Web3 khác, chẳng hạn như Optimism và Linea, cũng có nhiều chương trình phát triển hệ sinh thái thông qua Galxe Quest và đạt mức tăng trưởng đáng kể. Cả Arbitrum và Optimism đều có sự tăng trưởng người dùng đáng kể sau khi bắt đầu các chương trình Quest của họ.



Nguồn: @oplabspc, [Dune Analytics](#)

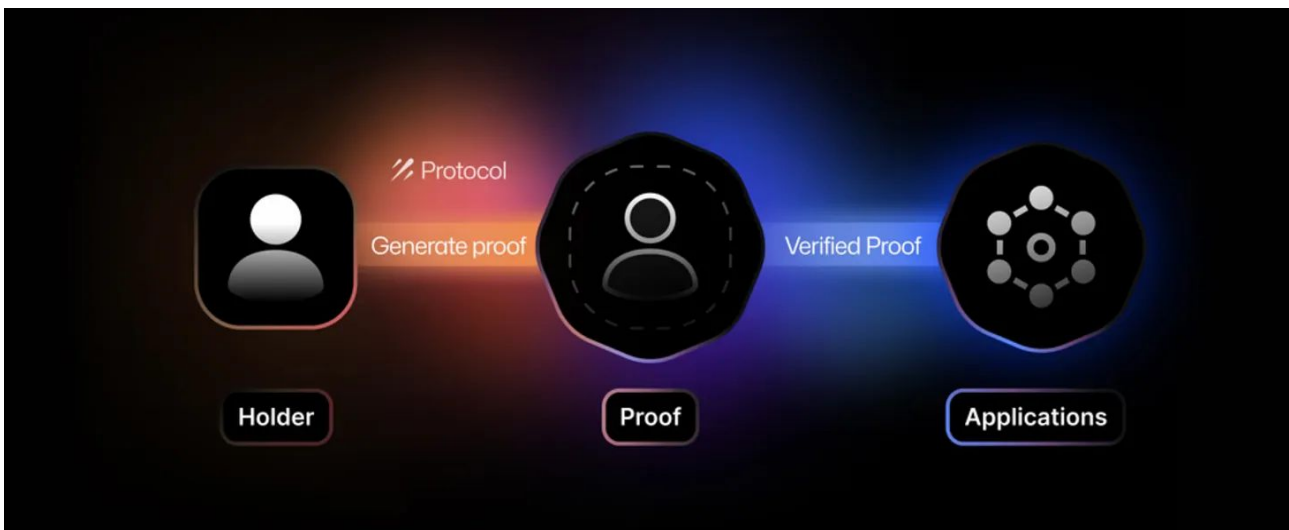
Cụ thể, lượng giao dịch hàng ngày của Optimism đã tăng 2.9 lần sau khi bắt đầu các chương trình Quest. Con số này tương đối ổn định khi chương trình kết thúc. Đây là những minh chứng rõ ràng rằng Galxe có thể hỗ trợ hiệu quả cho sự phát triển và tham gia của người dùng vào các dự án Web3.

3 Tập trung phát triển cơ sở hạ tầng thông qua SSI và Gravity

Thông qua Quest, Galxe cho phép người dùng tham gia vào Web3 hiệu quả, góp phần thúc đẩy toàn ngành công nghiệp Web3 phát triển. Ngoài ra, Galxe còn phát triển nhiều cơ sở hạ tầng quan trọng, phục vụ nhu cầu đang hiện hữu trong Web3.

3.1 Galxe Identity Protocol: Cơ sở hạ tầng cho Self-Sovereign Identity (SSI)

Galxe ban đầu được phát triển để xây dựng mạng lưới dữ liệu chứng thực trong Web3, tích lũy dữ liệu về tương tác giữa dự án và người dùng. Tuy nhiên, dữ liệu này chỉ được sử dụng trong nền tảng Galxe, người dùng khó có thể tận dụng dữ liệu này trên các nền tảng bên ngoài. Môi trường hạn chế này không cung cấp cho người dùng quyền kiểm soát dữ liệu hoàn toàn.



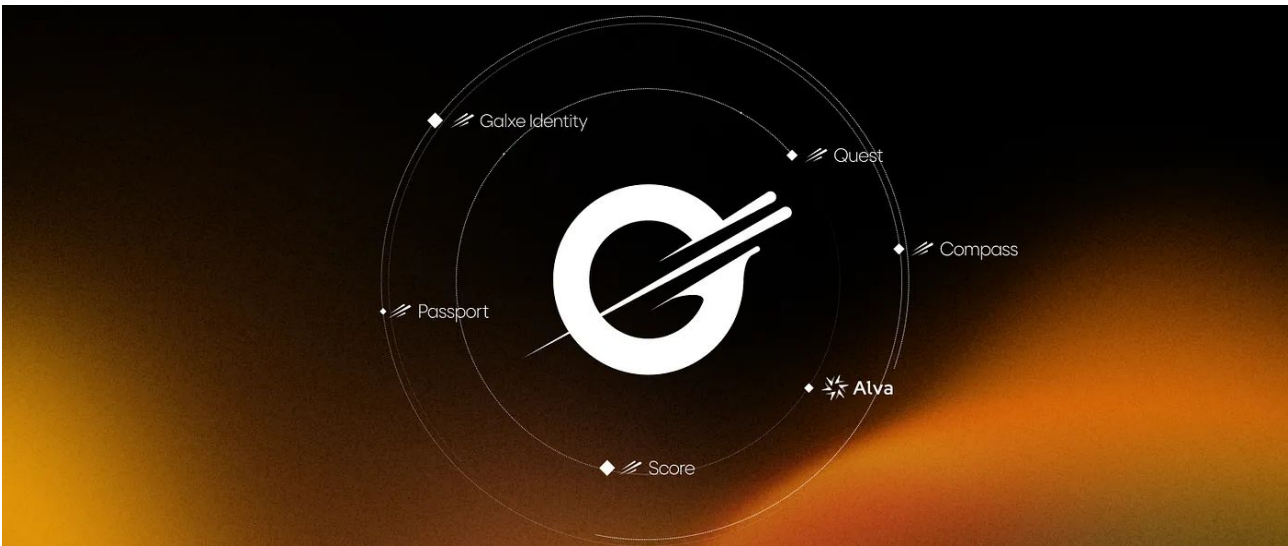
Nguồn: [Galxe Identity Protocol](#)

Để giải quyết vấn đề này, Galxe đã mainnet [Galxe Identity Protocol](#) vào tháng 4/2024 và bắt đầu đổi mới về cơ sở hạ tầng. Galxe Identity Protocol cho phép người dùng quản lý, sở hữu và chia sẻ dữ liệu của mình, đồng thời bảo vệ quyền riêng tư của người dùng thông qua cơ chế ZKP. Đây là giao thức không cấp phép (permissionless) và có khả năng mở rộng cao, hứa hẹn là cơ sở hạ tầng dữ liệu chứng thực rộng rãi có thể mở rộng sang các hệ sinh thái hay dự án khác.

Cấu trúc linh hoạt này giúp Galxe Identity Protocol có thể được ứng dụng rộng rãi, chẳng hạn như xây dựng hệ thống danh tiếng cho mảng Game với dữ liệu chứng thực được cấp thông qua nền tảng GameFi hay nền tảng Game Web2 như Steam, hoặc cho phép người dùng giao dịch dữ liệu trực tiếp.

Galxe Identity Protocol cung cấp cho người dùng quyền kiểm soát dữ liệu, thực hiện nhiều cải tiến trong hệ sinh thái Web3. Galxe Identity Protocol được kỳ vọng sẽ trở thành một phần quan trọng của cơ sở hạ tầng Web3, mở ra nhiều khả năng mới đồng thời giải quyết các vấn đề cơ bản trong hệ sinh thái Web3.

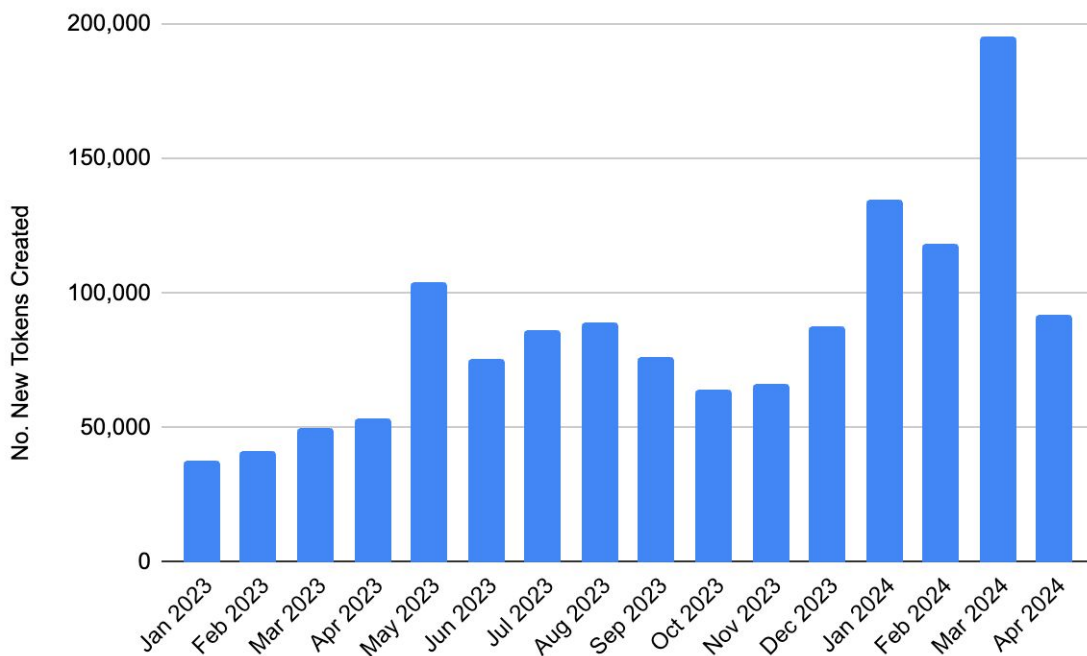
3.2 Gravity: Cơ sở hạ tầng Blockchain Layer 1 cho tương lai của Omnichain



Nguồn: Galxe

Web3 là thị trường cạnh tranh do thiếu các tiêu chuẩn được thiết lập. Các chain mới với các tiêu chuẩn kỹ thuật khác nhau liên tục xuất hiện, dẫn đến tình trạng phân mảnh hệ sinh thái.

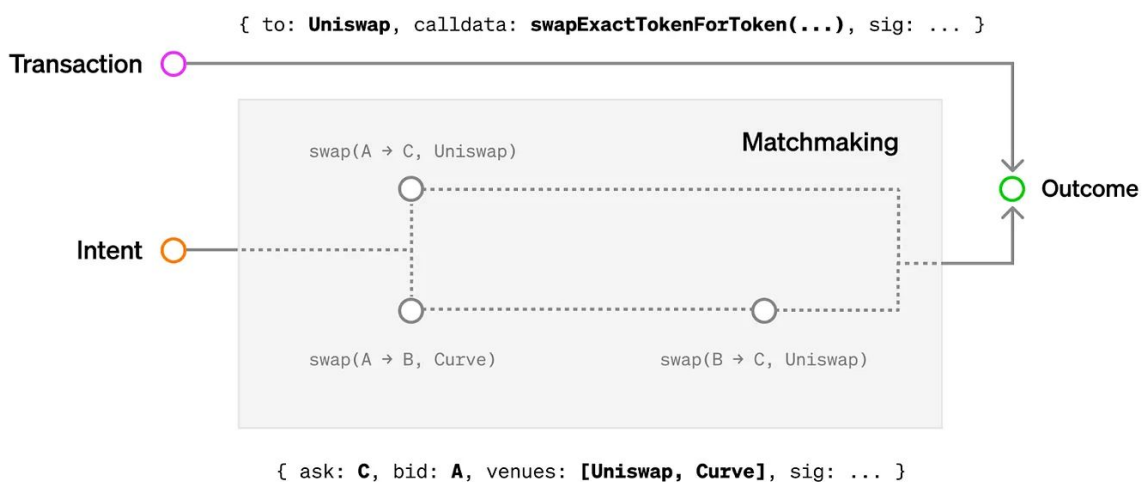
Vào tháng 5/2024, Galxe công bố ra mắt [Gravity](#), blockchain Layer 1 được thiết kế để giải quyết tình trạng phân mảnh trong Web3. Gravity mong muốn kết nối và tích hợp nhiều blockchain để đảm bảo khả năng tương tác, thúc đẩy khả năng được áp dụng rộng rãi cho Web3 nhờ nâng cao trải nghiệm người dùng.



Số lượng token mới ra mắt mỗi tháng, Nguồn: [Coingecko](#)

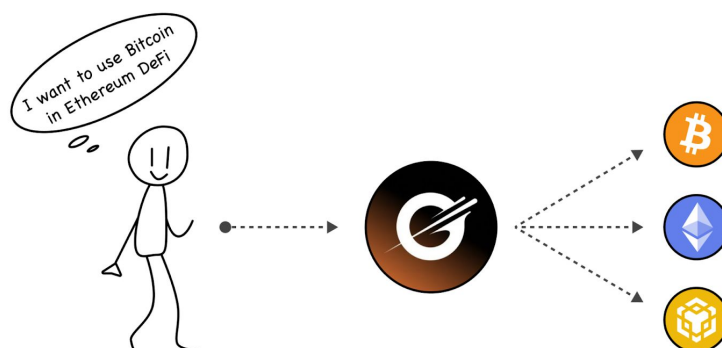
Thị trường token cũng rất cạnh tranh, trung bình [5,300 token](#) mới được tạo mỗi ngày. Điều này dẫn đến tình trạng phân mảnh thanh khoản cho người dùng, khiến họ buộc phải quản lý tài sản trên nhiều chain và ví. Vấn đề này khiến việc sử dụng Web3 trở nên phức tạp và khó khăn, đặc biệt đối với người dùng mới, tạo ra rào cản gia nhập cao, cản trở việc mở rộng hệ sinh thái Web3.

Gravity là giải pháp của Galxe cho vấn đề trên. Đây là lớp thanh toán đa chain, kết nối các chain khác nhau và cho phép người dùng có trải nghiệm liền mạch như thể họ đang hoạt động trong một hệ sinh thái duy nhất. Điều này được thực hiện thông qua các giao dịch intent-based (dựa trên ý định) và full-chain abstraction (trừu tượng hóa toàn chain).



Nguồn: [Paradiqm](#)

Công nghệ then chốt thứ nhất mà Gravity sử dụng là giao dịch intent-based. Điều này cho phép người dùng chỉ cần thể hiện ý định, chẳng hạn như "swap token A lấy token B". Gravity giúp các nhà phát triển tìm ra các giao dịch intent-based tối ưu của người dùng và thực hiện các giao dịch phức tạp, nhiều bước. Cách tiếp cận này giúp người dùng dễ tiếp cận, sử dụng các giao thức tài chính phi tập trung (DeFi) phức tạp.



Nguồn: [Tiger Research](#)

Công nghệ then chốt thứ hai là full-chain abstraction. Trong khi các giao dịch intent-based có thể được áp dụng trên một chain duy nhất, thì khái niệm chain abstraction (trừu tượng hóa) lại liên quan đến việc tương tác giữa nhiều chain. Mục tiêu của công nghệ này là trừu tượng hóa mọi thứ trong chain, tách sự phức tạp về mặt kỹ thuật khỏi người dùng và tạo ra trải nghiệm thân thiện với người dùng. Tương tự như cách người dùng chỉ cần quay số trên thiết bị di động của mình để liên hệ với người dùng có nhà mạng khác mà không cần bất kỳ hiểu biết kỹ thuật nào.

Điều này sẽ tạo ra trải nghiệm cực kỳ đơn giản trong hệ sinh thái Web3, người dùng có thể sử dụng bất kỳ ví, chain và dApp nào như thể tất cả chúng đều được tích hợp thành một.

Những công nghệ này dự kiến sẽ giảm đáng kể các rào cản gia nhập đối với Web3 và đánh dấu một điểm then chốt, cho phép nhiều người dùng hơn được hưởng lợi từ công nghệ blockchain. Bằng cách kết nối thanh khoản trên các chain khác nhau, Gravity thực sự có thể cải thiện thanh khoản tổng thể và nâng cao trải nghiệm giao dịch cho người dùng.

4 Liệu Gravity có thể hợp nhất Web3 không?

Trong ngành công nghiệp Web3, sự xuất hiện của cơ sở hạ tầng mới thường tạo ra các silo (thực thể phục vụ mục đích riêng) mới thay vì giải quyết các vấn đề hiện có. Như đã thấy với thị trường blockchain mainnet hiện tại và thị trường DID (nhận dạng phi tập trung), nhiều dự án đưa ra các tiêu chuẩn kỹ thuật khác nhau và hứa hẹn sự đổi mới nhưng thường kết thúc như các silo riêng biệt.

Tuy nhiên, Gravity có thể mạnh mẽ giúp nó khác biệt với các dự án khác. Gravity được thiết kế với những kinh nghiệm được rút ra từ việc vận hành Galxe. Chỉ 2 năm kể từ khi ra mắt, Galxe đã là cầu nối kết nối hơn 6,000 dự án với người dùng, tích hợp hơn 35 mainnet và tích lũy nhiều kinh nghiệm trong tích hợp chain.

Do đó, Gravity có khả năng đưa thị trường Web3 phi tập trung lại với nhau, thay vì chỉ trở thành một silo khác. Dự kiến Gravity cũng sẽ tận dụng kinh nghiệm tích lũy được để giải quyết các vấn đề của ngành hiệu quả hơn, cung cấp các tính năng đơn giản, thiết thực cho người dùng, dẫn đầu sự phát triển của ngành.

5 Kết luận

Hành trình phát triển của Galxe thể hiện cách hệ sinh thái Web3 phát triển, và Gravity là một cột mốc quan trọng trong quá trình phát triển này. Ngành công nghiệp Web3 đang phát triển nhanh chóng, nhưng sự phân mảnh và phức tạp đang cản trở việc Web3 được áp dụng rộng rãi. Trong môi trường đầy thách thức này, Galxe đã kết nối thành công các dự án và người dùng Web3 bằng cách cung cấp nhiều dịch vụ khác nhau dưới dạng Super App, bắt đầu với Quest.

Ngoài ra, Galxe đặt mục tiêu giải quyết các vấn đề về chủ quyền dữ liệu thông qua Galxe Identity Protocol và hệ sinh thái Web3 bị phân mảnh với Gravity. Hệ sinh thái bị phân mảnh đã cản trở sự phát triển của ngành công nghiệp Web3, phân tán thanh khoản và khiến việc sử dụng tài sản trở nên kém hiệu quả, đồng thời làm phức tạp thêm trải nghiệm của người dùng.

Gravity cung cấp giải pháp rõ ràng cho những vấn đề này bằng cách hợp nhất thanh khoản phi tập trung với công nghệ omnichain, cải thiện trải nghiệm của người dùng với giao diện trực quan và đơn giản. Mục tiêu của Gravity là trừu tượng hóa sự phức tạp về mặt kỹ thuật của Web3, giúp người dùng dễ dàng tiếp cận.

Cách tiếp cận này được kỳ vọng sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa tiềm năng tăng trưởng của ngành công nghiệp Web3. Bằng cách hạ thấp rào cản giữa các chain và tạo ra một môi trường thân thiện với người dùng, Galxe giúp đẩy nhanh tiến độ được áp dụng rộng rãi của Web3 và sự phát triển của toàn ngành. Do đó, chúng ta cần chú ý đến những thay đổi mà Gravity sẽ mang lại, cũng như tác động của nó đối với hệ sinh thái Web3.

<https://reports.tiger-research.com/p/galxe-eng>

Thông tin công khai:

Báo cáo này được thực hiện bởi đội ngũ Tiger Research và được biên dịch, phát hành bởi đội ngũ Coin98 Insights nhằm mục đích cung cấp thông tin cho độc giả. Các thông tin trong báo cáo không mang tính chất mời chào mua hay bán bất kỳ đồng coin hay chiến lược giao dịch nào.

Thông tin trình bày trong bản báo cáo dựa trên các nguồn được cho là đáng tin cậy vào thời điểm công bố. Đội ngũ Coin98 Insights và Tiger Research không chịu trách nhiệm về độ chính xác hay đầy đủ của những thông tin này. Những quan điểm, dự báo và những ước tính trong báo cáo này chỉ thể hiện ý kiến của tác giả tại thời điểm phát hành và không thể hiện cho bất cứ tổ chức đại diện nào.



Về Coin98 Insights

Được thành lập vào năm 2017, Coin98 Insights là kênh truyền thông chính thức của Coin98 Super App - siêu ứng dụng lưu trữ tiền mã hóa, với mục tiêu chia sẻ kiến thức đầu tư crypto tới độc giả. Báo cáo của chúng tôi cung cấp các phân tích khách quan, độc lập về thị trường crypto cũng như những số liệu hữu ích về Web3 tại Việt Nam.

Về Tiger Research

Được thành lập vào năm 2021, Tiger Research là một công ty nghiên cứu thị trường và tư vấn hàng đầu trong lĩnh vực Web3, chuyên về thị trường châu Á. Chúng tôi cung cấp các dịch vụ nghiên cứu thị trường, phát triển kinh doanh và quản lý dự án để hỗ trợ các doanh nghiệp và tổ chức nổi tiếng trong việc điều hướng thị trường Web3 phức tạp và năng động. Các khách hàng của chúng tôi bao gồm Forte, Animoca Brands, Klaytn Foundation và Solana Foundation. Hiện tại, Tiger Research đã thiết lập hoạt động tại Hàn Quốc, Việt Nam, Nhật Bản và Indonesia.